



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO DI@BETES

Di@bet.es es una iniciativa de la Federación Española de Diabetes y de la Sociedad Española de Diabetes, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Sanidad y Consumo a través de la Agencia de Calidad del SNS. Di@bet.es va a estudiar las actuales dimensiones del problema sanitario de la diabetes en nuestro país con el objetivo de proseguir, de forma cada vez más eficiente, su lucha contra esta enfermedad.

n La Federación Española de Diabetes representa a todas las asociaciones de usuarios y profesionales sanitarios dedicados a la diabetes en España, tanto locales como regionales, incluida la Sociedad Española de Diabetes (SED).

n La Sociedad Española de Diabetes es uno de los principales impulsores de Di@bet.es, ya que el objetivo del estudio se enmarca dentro de las metas propias de la sociedad y de su interés por participar en la mejora de la prevención, detección y tratamiento de la diabetes.



ENTIDADES PROMOTORAS DEL ESTUDIO



www.sed.es



di@bet.es

Estudio Epidemiológico de la DIABETES en España





QUÉ ES DI@BET.ES

La diabetes está aumentando de manera progresiva entre la población. Esta realidad es causa de preocupación para las administraciones y las sociedades científicas, que se han fijado la meta de frenar y evitar la expansión de esta patología. Sin embargo, conseguir este objetivo sólo será posible si se conoce con datos fiables y concretos en qué medida está creciendo la presencia de la diabetes y en qué grupos de población tiene mayor incidencia. El conocimiento de su prevalencia en España y su epidemiología es una herramienta imprescindible para poder planificar los recursos sanitarios destinados a mejorar la atención a los pacientes con diabetes.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos estudios en nuestro país que indican un espectacular incremento de la diabetes mellitus de tipo 2 en los últimos años, y se estima que en la actualidad entre un 10% y un 15% de la población adulta padece diabetes. El cambio de los criterios diagnósticos de la diabetes, el envejecimiento de la población, y la menor mortalidad entre las personas con diabetes, sumados a un verdadero aumento de la prevalencia de la enfermedad, son factores que han contribuido a este crecimiento. El estudio Di@bet.es mostrará los datos reales que nos permitirán conocer con exactitud la presencia de la diabetes entre toda la población española.

Se estima que en la actualidad entre un 10% y un 15% de la población adulta padece diabetes.



OBJETIVOS

El objetivo de Di@bet.es será determinar la prevalencia global de la diabetes mellitus tipo 2, es decir, determinar cuántas personas han desarrollado la enfermedad en todo el territorio español.

Di@bet.es servirá para conocer la prevalencia de otras alteraciones del metabolismo de la glucosa, como son la glucosa basal alterada, la tolerancia alterada a la glucosa y la resistencia a la insulina, y la presencia de patologías asociadas a la diabetes, como son la hipertensión arterial, dislipemia o la obesidad para planificar las intervenciones de futuro.

Los datos resultantes del estudio Di@bet.es se almacenarán para crear un biobanco que permita realizar en el futuro análisis y estudios de genómica y proteómica de la muestra elegida para el estudio.



MUESTRA

Para realizar el estudio Di@bet.es se solicitará la participación de una muestra representativa de la población adulta española, aplicando una metodología de investigación homogénea en todo el territorio y con reevaluaciones periódicas que puedan dar respuesta a las muchas preguntas que aún están por resolver.



La muestra será elegida de entre todos los usuarios atendidos en el Sistema Nacional de Salud, para lo cual serán invitados a participar en el estudio unas 6.000 personas de entre 18 y 89 años, de un total de 100 centros de salud de todo el territorio nacional.

Serán invitados a participar en el estudio unas 6.000 personas de entre 18 y 89 años

Toda la información se recogerá con la máxima garantía de confidencialidad de los datos de las personas incluidas y cumpliendo la legislación de protección de datos personales.